



Vi skyder julehandlen i gang med et weekendbrag fra 6. til 8. november

Masser af ekstra tilbud i butikkerne • Værdikuponer med rabatter & konkurrencer

Den vilde Vestby er klar med masser af gode lokale handler og muligheder for præmier.

En del af Vestbyens butikker har samlet kræfterne og er gået sammen med FREDERIK. De inviterer indenfor i "Den Vilde Vestby" den første weekend i november. Udover forskellige lokale og skarpe tilbud, frister nogle af butikkerne med fine præmier. Se siden med rabatkuponer og konkurrencer.

Weekenden er en oplagt mulighed for at lave gode og tidlige julegaveindkøb, da der også er en del af butikkerne som "ER GÅET I SORT" på udvalgte produkter.



Møllecentrets Juleby åbner til Open By Christmas

Enårets store nyheder i julebyen er Santa Julles Magiske Julehus. Her kan børn og familier træde ind i en verden fyldt med juleeventyr og hygge.

I julehuset kan børnene få en personlig julesnak med Santa Julie, skrive deres ønskeseddel og sende den direkte til Grønland gennem den magiske postkasse. Flere gratis juleoplevelser i børnehøjde er bl.a. den magiske julekugle, at aflevere sutten til Santa Julie samt at lave flotte juletegninger med Julemor Ruth.

I år kan børnene også besøge den nye Julekugle-skydebod, hvor man med Nerf-guns kan skyde efter gamle julekugler. Her gælder det om at have et godt sigte og en rolig hånd. Rammer man plet, venter der en lille præmie.

Rundt omkring i Julebyen finder man masser af gratis aktiviteter og oplevelser for børn op til 12 år. Her kan børnene bl.a. prøve: karrussel, vippedyr, rottedaskeren samt besøge markedsboder med julegodter og gaveidéer.

Julebyen første åbningsdag er torsdag 26. november - se flere juleaktiviteter på www.frederik.nu

FREDERIKs mange medlemmer stempler hele julen

Startskuddet på årets stempelkampagne er fredag d. 6. november, og kommer man i gang i god tid med at købe julegaverne, er ens vinderchancer større. Sammen er vi stærkere, og derfor er det dejligt at der er opbakning til årets lokale og populære stempelkampagne.

Der er over 30 medlemmers butikker som stempler og traditionen tro, udtrækkes der ugentlige vindere i ugerne 48-49-50-51 af gavekort på 500 kroner, og den samlede præmiesum er hele 100.000 kroner.

Hovedpræmien indeholder et gavekort til samtlige butikker og spisesteder som er med i kampagnen.

- Vi sætter stor pris på den flotte opbakning til julekampagnen, både hos vores medlemmer og de loyale kunder, da både små og store handler betyder meget i vores by. Stempelkampagnen sikrer en stor, lokal omsætning og kunderne er vilde med konkurrencer fortæller handelschef i FREDERIK, Dan Kobberup.